

## GRUPO GREENING 2022, S.A.

Granada, 2 de junio de 2023

Grupo Greening 2022, S.A. (en adelante la “Sociedad”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (“BME Growth”), pone en su conocimiento la siguiente:

**Se adjunta presentación realizada a inversores y otros asistentes dentro del Foro MedCap, celebrado los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio de 2023.**

Atentamente,

GRUPO GREENING 2022, S.A.  
D. Ignacio Salcedo Ruiz  
Presidente







**Greening  
Group**

**El futuro es ahora**

**Mayo 2023**

*Privado y Confidencial*





**Grupo Greening de  
un vistazo**

**01**

# Greening de un vistazo

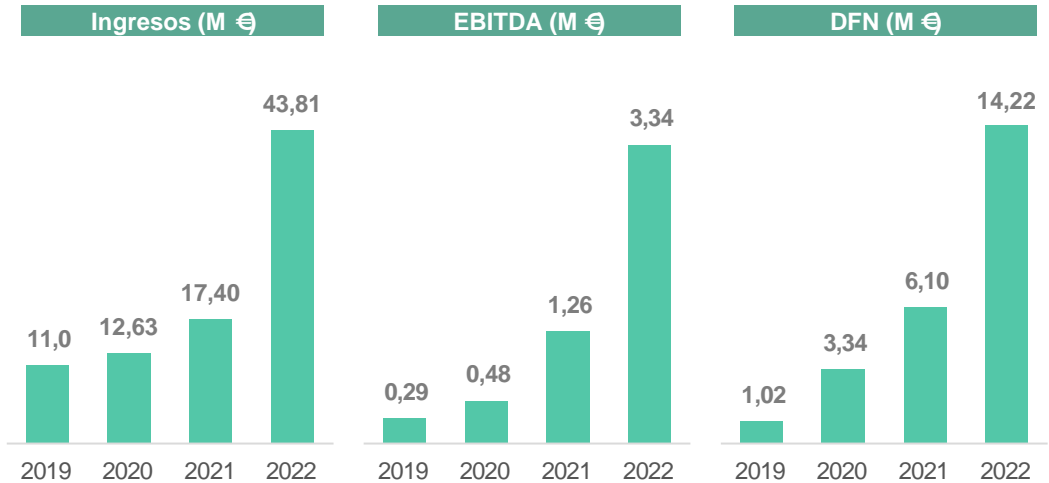
Grupo integrado global focalizado en autoconsumo FV industrial



## ¿Qué es Greening?

- Grupo internacional de energía renovable verticalmente integrado focalizado en autoconsumo FV industrial. Fundado en 2011 por Ignacio Salcedo, Antonio Palacios y Manuel Mateos. Comienza como un spin-off de la Universidad de Granada, desarrollando proyectos renovables aplicados al bombeo de agua y de autoconsumo fotovoltaico.
- En 2013 comienza la internacionalización con la apertura de sede en Marruecos.
- A partir de 2017 se aceleran los planes comerciales e instala >1 Mwp en proyectos fotovoltaicos y en 2018 desarrolla y ejecuta el proyecto de autoconsumo industrial de mayor envergadura hasta la fecha en Marruecos (618 KWp).
- En 2019 abre sede en México como sede de su expansión hacia Norte América y desarrolla el mayor proyecto de autoconsumo fotovoltaico en Andalucía (2,4 MWp).
- En 2021 entra en el mercado italiano y lanza la comercializadora de energía, Lidera.
- En 2022 Sinia-Sabadell entra en su capital mediante ampliación de capital de 5,5 Mn euros, abre sede en Florida (EE.UU.) y otra en Dusseldorf (Alemania).

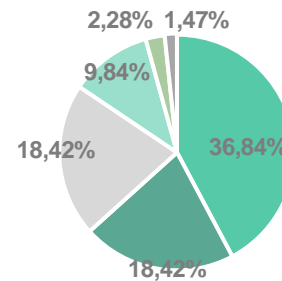
## Datos Financieros<sup>1</sup>



## Líneas de negocio

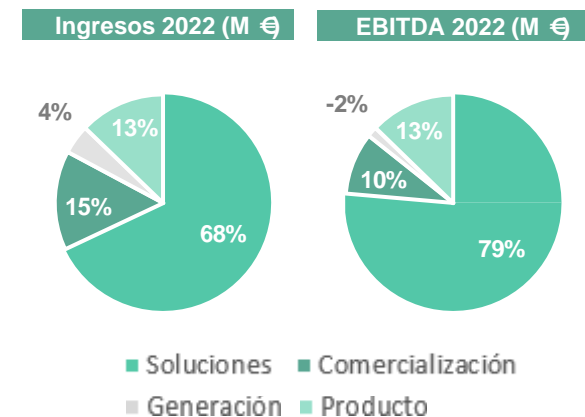
- **Soluciones de autoconsumo:** autoconsumo industrial; almacenamiento de energía; eficiencia energética; EPC para proyectos terceros y propios; O&M y cargadores VE.
  - > 200 Mwp proyectos autoconsumo industrial construidos
- **Generación:** propiedad y explotación de instalaciones fotovoltaicas, contratos PPA industriales onsite y/o venta al pool, proyectos de biogás y H2. Amplia cartera de proyectos de desarrollo.
  - Pipeline de > 4,1 Gwh.
- **Comercialización:** venta de energía renovable, autoconsumo cliente residencial, compensación de excedentes hasta factura cero, batería virtual y comunidades energéticas.
  - > 2.700 clientes en 2022 (630 en 2021)
- **Producto:** fabricación de estructuras para paneles fotovoltaicos; cuadros y sistemas de control; reciclaje electrónico

## Accionistas



- Ignacio Salcedo
- Antonio Palacios Rubio
- Gian Carlo Nucci
- Manuel Mateos Palacios
- Sinia Renovables
- José María Galdón Huertas

## Por líneas de negocio<sup>2</sup>



(1) Cuentas anuales agregadas 2019 y consolidadas 2020-2022, auditadas para 2021-22.

(2) Cuentas anuales agregadas auditadas.



# Negocio de Soluciones y EPC

Aprovechando la inercia positiva del crecimiento en Autoconsumo



## SOLUCIONES Y EPC

### AUTOCONSUMO INDUSTRIAL

- Desarrollo de proyectos bajo la modalidad EPC, ofreciendo un servicio integral de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo, para empresas e industrias, con el objetivo de ayudar a las compañías a producir su propia energía y generar ahorro en sus costes de la energía.
- **Historial de construcción de >200 MWp en instalaciones de autoconsumo industrial** llevadas a cabo a lo largo de los últimos años en Europa y Norte América (México y Estados Unidos).

### SERVICIOS DE EPC

- Diseño y construcción de plantas fotovoltaicas tanto en la modalidad de EPC o BOS, ya sea para proyectos propios o de terceros.

### O&M

- El servicio de O&M de Greening se encarga de un total de **100 instalaciones** monitorizadas, que suponen **30,44 MWp**.

### OTROS NEGOCIOS

- **Almacenamiento de energía:** Diseño y ejecución de proyectos de almacenamiento de energía para el sector industrial mediante el uso de baterías de litio e hidrógeno renovable. Departamento propio de I+D para el desarrollo de aplicaciones de H2 renovable industrial.
- **Eficiencia energética:** Servicio de evaluación y medición de consumos, consultoría, auditoría energética, diseño y ejecución de obras, tanto en clientes industriales como en edificios terciarios. Servicio de eficiencia energética industrial a través de la planificación, gestión y ejecución de la demanda energética.
- **Sistemas de recarga de vehículos eléctricos:** Desarrollo de infraestructuras de recarga para suministrar energía a los automóviles eléctricos. Se ha realizado **más de 80 instalaciones** para la compañía Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A. la cual gestiona centros ITV por toda Andalucía, e infraestructuras de recarga para clientes industriales que quieren realizar este tipo de instalaciones en sus empresas.



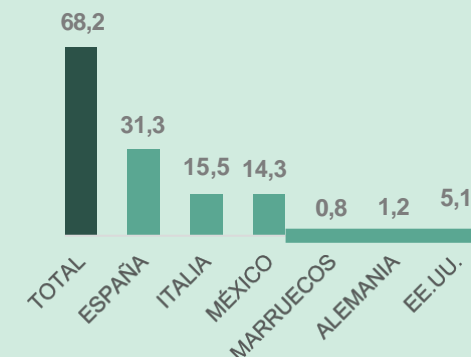
### Principales competidores



### Presencia internacional



### Backlog (M €)<sup>1</sup>



(1) Cartera a 31/01/2023

# Negocio de Generación

Obtención de ingresos recurrentes a largo plazo

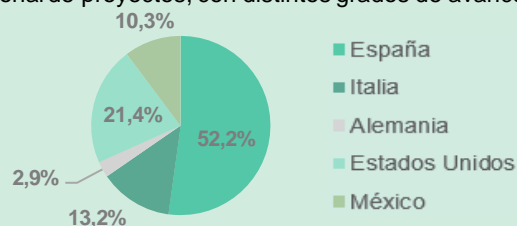


## GENERACIÓN

Division centrada en la promoción y venta de energía eléctrica.

### GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

- PPA Autoconsumo Industrial On-Site
  - Acuerdos con clientes industriales para suministrar energía renovable generada on-site mediante la construcción de plantas fotovoltaicas de autoconsumo propiedad de Greening en las instalaciones del cliente y conectadas a su red interior.
  - Actualmente **ocho proyectos en operación y veinticuatro en construcción**.
- Desarrollo de Proyectos Fotovoltaicos
  - Desarrollan y promocionan proyectos fotovoltaicos en propiedad, ocupándose de la identificación de terrenos y la obtención de todos los permisos, licencias y autorizaciones necesarias para iniciar la construcción, alcanzando el estado de Ready to Built (RtB).
  - Los proyectos ya desarrollados, o en fases previas al RtB, se integran en la filial Greening Concesiones o se procede a la venta de los mismos. Posteriormente se inicia la construcción y operación.
  - A finales del 2022 contaban con una cartera internacional de proyectos, con distintos grados de avance, superior a 4.000 MW, distribuidos geográficamente de la siguiente manera:



### GENERACIÓN DE BIOGÁS

- El Emisor, a través de Greening Concesiones, promueve el desarrollo de plantas de biogás. Greening se encarga de la identificación de las zonas geográficas idóneas para este tipo de instalaciones, el cierre de acuerdos de suministro a largo plazo con los generadores de residuos, el diseño de la planta, la obtención de los puntos de conexión a la red de gasoductos existentes y de la tramitación de los permisos administrativos necesarios hasta posicionar el proyecto en fase Ready to Build (RtB).
- El Emisor tiene, en diferentes fases de desarrollo, **13 proyectos de plantas de biogás**, con una potencia total de **67MW** y una capacidad de generación de **535 GWh anuales**.



#### Principales competidores



#### Presencia internacional



# Comercialización y Producto

Cerrando la presencia en toda la cadena de valor



## COMERCIALIZACIÓN

- Gestión energética integral mediante servicios de eficiencia energética y suministro de energía 100% renovable a través de **comercializadora propia, Lidera Energía**.
- Lidera Energía ofrece a sus clientes, tanto particulares como empresas, distintas formas de gestionar sus excedentes:
  - Vendiendo los excedentes a mercado y, posteriormente, compensarlos en la factura
  - Ofrecer esos excedentes a las personas que ellos decidan
  - Consumir esa energía en otro punto de suministro de la propiedad del cliente.Eso hace que el servicio se adapte a las necesidades de cada uno de los clientes.
- Otra de sus actividades es la ejecución de autoconsumo doméstico, estando prevista la realización de más de 1.200 instalaciones en 2023 (expectativa).
- Ofrecen servicios de monitorización de consumo que permite implementar estrategia de ahorro energético para los clientes en función de sus patrones de consumo.
- Desde el área de comercialización, bajo el esquema legal que permite el autoconsumo colectivo, promoviendo la **creación de comunidades energéticas** donde desde una misma instalación renovable un conjunto de consumidores puede beneficiarse del suministro de la energía generada. En 2023 aspira a contar con **20 MW en CE de 100kW**, que supondrá la captación de **10.000 clientes** para el comercializadora (**2KW/Ciente**).
- A finales del 2022, han instalado c.1,2MW mediante la creación de 4 comunidades energéticas de autoconsumo compartido.

### Principales competidores



## PRODUCTO

- Sun Support es la filial dedicada a la internalización distintos procedimientos con el objetivo de integrar la totalidad de la cadena de valor del negocio energético:
  - La fabricación de estructuras y soportes metálicos para instalaciones fotovoltaicas, siendo especialmente competitivos en estructuras de autoconsumo.
  - La fabricación de cuadros eléctricos y sistemas de monitorización (hardware y software).
  - Reciclaje, separación y valorización de aparatos electrónicos y paneles fotovoltaicos.
- Actualmente, centralizan la línea de negocio de producto en Jérez del Marquesado (Granada), lugar donde se ubica la fábrica de mecanizados de elementos de aluminio y metálicos en general.
- Este servicio se ofrece no solo en España, si no de manera global, principalmente centrados en Europa.



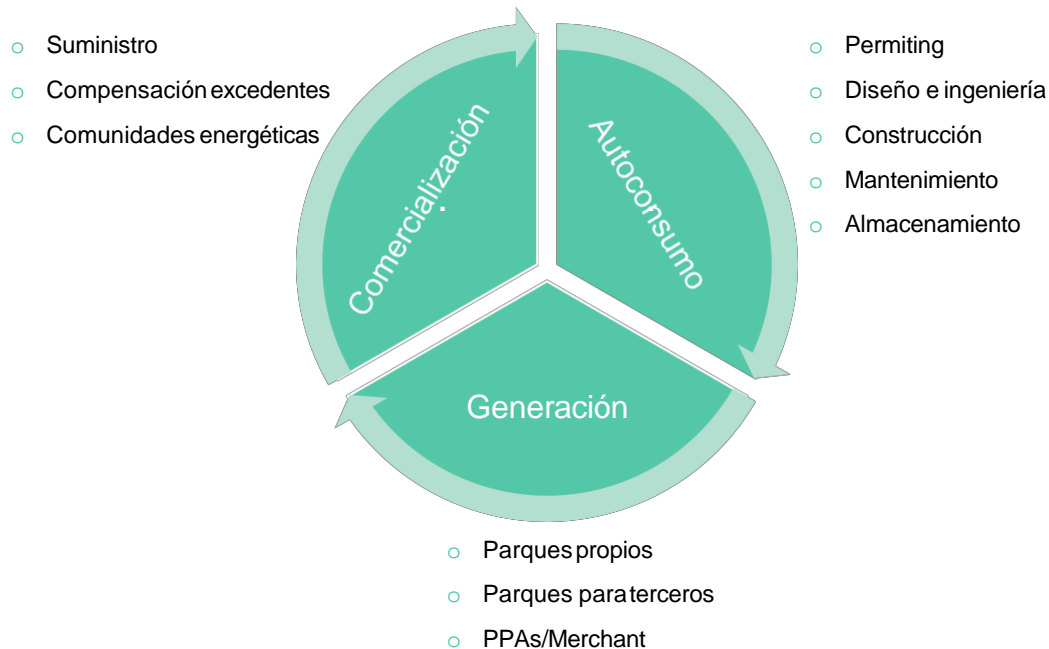
# Modelo de negocio integrado y escalable

Clave para un crecimiento rentable y sostenible



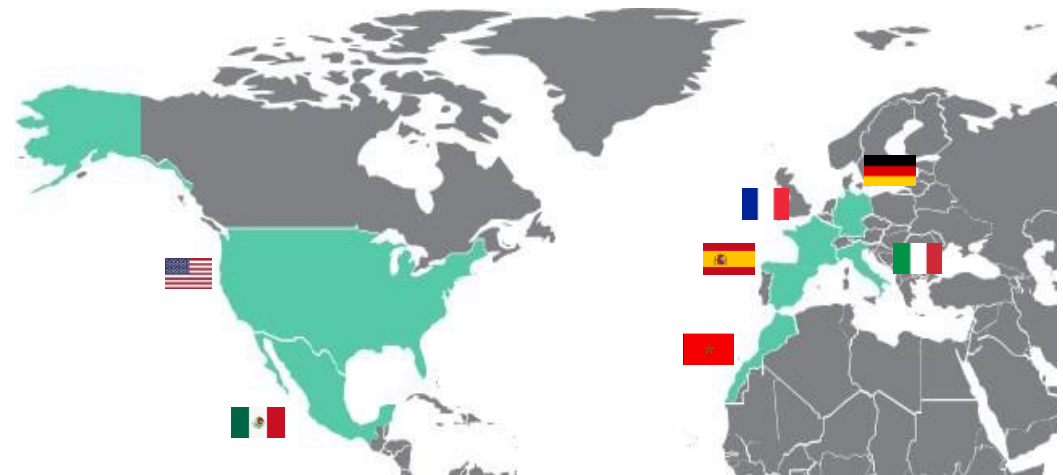
## Grupo Greening: Círculo virtuoso

- Greening tiene presencia en toda la cadena de valor logrando una mayor eficiencia y rentabilidad: retención de clientes y reclamo de nuevos
- Servicio integral del grupo, desde las diferentes líneas de negocio, que abarca: desarrollo, ingeniería, construcción y mantenimiento de proyectos hasta la generación y comercialización de la energía.
- El Grupo atrae a nuevos clientes a través de las delegaciones comerciales de los países dónde están presentes y mediante la realización de instalaciones de autoconsumo para grandes empresas y PYMES.



## Centrados en el crecimiento internacional

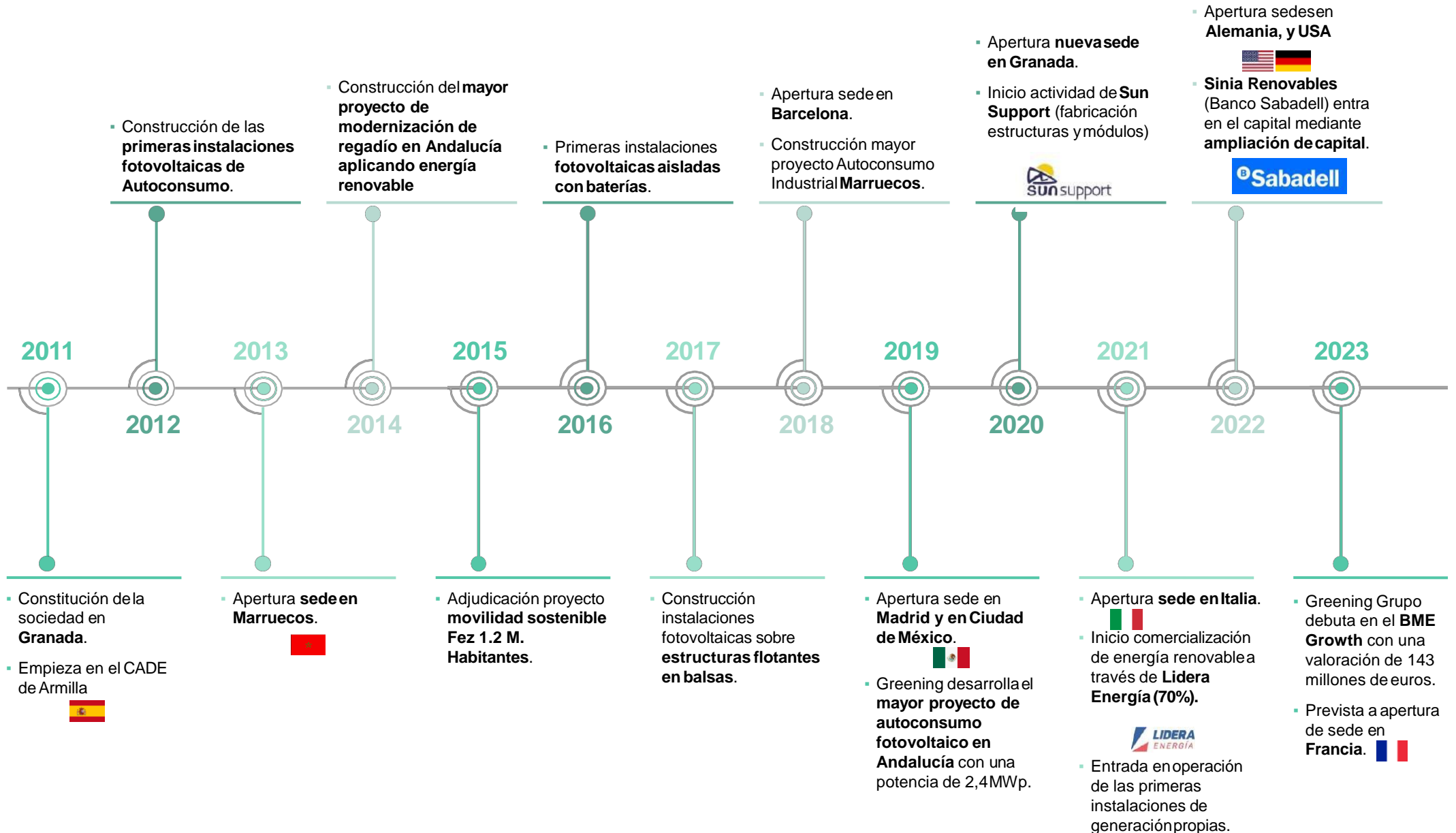
- En los últimos años, Greening ha intensificado su actividad en España adquiriendo un mayor *expertise* en el desarrollo de su modelo de negocio, lo que posibilita su réplica en nuevos países de forma más rápida y eficiente.
- Desde sus inicios, la Compañía ha tenido vocación internacional, iniciando su actividad fuera de España en 2013 con la entrada en Marruecos.
- El foco principal se encuentra en **mercados europeos y norteamericanos**, lo que ha llevado a Greening a Italia, Alemania, México y Estados Unidos.
- En los próximos meses está prevista la apertura de sede en Francia.
- La expansión internacional permite al Grupo la capacidad de acompañar a sus clientes donde Greening cuenta con presencia.





# Historia de la compañía

Referente en autoconsumo y ambición internacional



# Acuerdo con Banco Sabadell

## Compromiso con el crecimiento de Grupo Greening



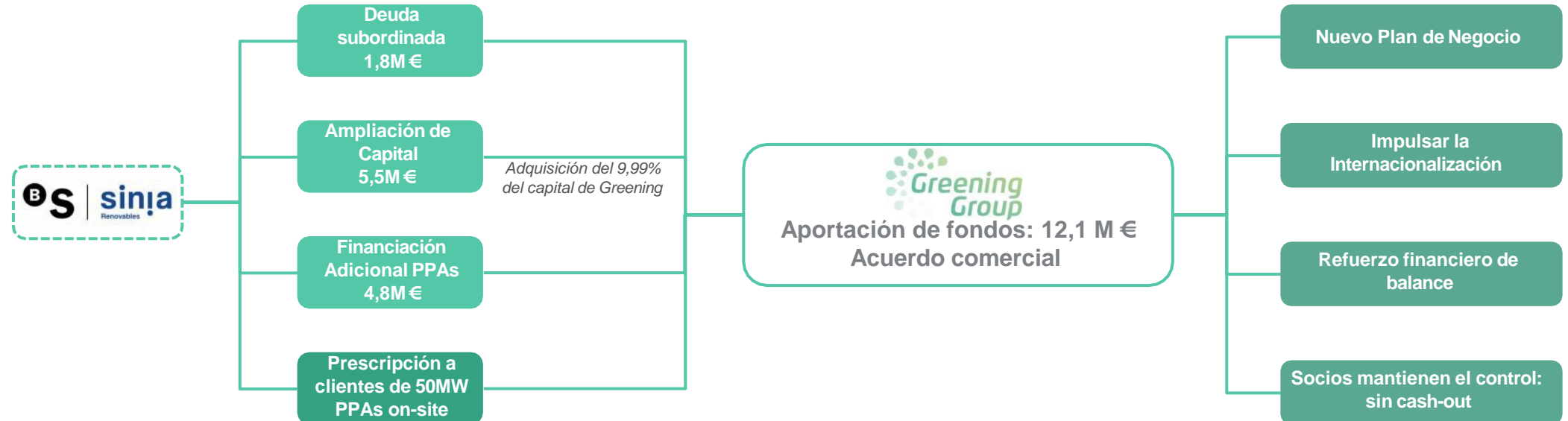
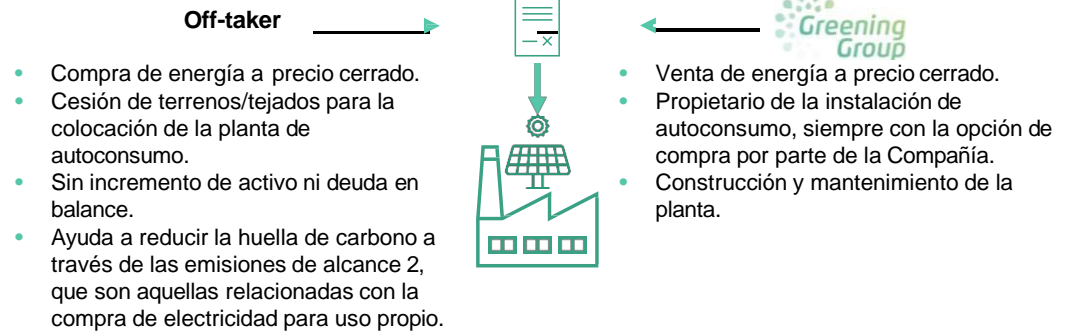
### Provisión de fondos por parte de Sinia

- Sinia Renovables controla un 9,99% de Greening (pendiente de ajuste a 9,81% por integración del 30% de la comercializadora en manos de J.M. Galdón).
- Inyección de 5,5 Mn€ con la entrada en el capital.
- Deuda subordinada puente: 1,8 Mn€
- Acceso a financiación adicional otorgada por Sinia: 4,8 Mn € de los cuales se han desembolsado 715 K € para proyectos PPA

### Acuerdos prescripción: facilitando la expansión

- Prescribir a clientes empresas de Banco Sabadell interesados en la instalación de plantas de autoconsumo en sus instalaciones en formato tradicional o bajo la modalidad de PPA on-site.

#### Firma de PPA On-Site





# Equipo directivo

## Dilatada experiencia en el sector



**Ignacio Salcedo**  
*CEO-Fundador*

- CEO de Grupo Greening. Responsable de la Dirección General de las empresas del grupo.
- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada y MBA EOI .
- Socio Fundador de Greening Energía, ha liderado su expansión desde su fundación hasta el día de hoy.



**Gian Carlo Nucci**  
*CEO Internacional*

- CEO Internacional del Grupo Greening. Encargado de fortalecer y ampliar las capacidades del grupo de cara a la internacionalización de la empresa.
- Licenciado en Administración de empresas y Máster en Economía por la Universidad de Anáhuac México, destaca su desarrollo en Walmart de México. También desempeñó el cargo de Presidente de Walmart Chile. Posteriormente, pasó a ser CEO de la empresa Viva Aerobus en México.



**Tobias Deissier**  
*Director Greening-e*

- Director de Greening-e España con 13 años de experiencia en el sector de las energías renovables. Se incorporó a Grupo Greening en el año 2019.
- Ingeniero Civil y Licenciado en Economía inició su trayectoria en Alemania, en el área de las Compras y Logística en compañías como Berner Group o Riese & Moller.
- Anteriormente, Director de Operaciones de Assyce Group en España y Director General de la delegación de Assyce Asia.



**Carlos Madrid**  
*Director de Concesiones*

- Experiencia (+15) en puestos ejecutivos: Director de Construcción, Compras y Desarrollo de Negocio en el ámbito del Agua, Energías Industriales y Renovables.
- + 4 años en Desarrollo de Proyectos Greenfield y Brownfield, procesos de M&A, EPC, BoS, BoP y O&M.
- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid.



**José María Galdón**  
*Director Líder Energía*

- Director General de Líder Energía con +10 años de trayectoria en el sector de la energía.
- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada.
- Coordinador de proyectos internacionales de generación FV de +150 MW y antiguo director general de Avanzalia Energía, comercializadora de energía. En 2021 se incorpora a Líder Energía, comercializadora del Grupo Greening.



**Miguel Ángel Valenzuela**  
*Director Financiero*

- CFO del Grupo Greening, comenzó su trayectoria profesional en banca (Banco Santander y Caja Madrid) y después dio el salto al mundo corporativo, trabajando en compañías como Philips o Grupo Cosentino.
- Antes de incorporarse en Greening fue el Director Global de Tesorería y Financiación de Soltec Power Holding, responsable de la creación del dept. de tesorería y planificación financiera, donde también fue miembro del equipo que lideró la salida a bolsa en 2020.



**Isidro Ramírez**  
*Director RRHH*

- Director de RRHH de Grupo Greening.
- Licenciado en ciencias empresariales por la Universidad de Granada.
- 24 años de experiencia en RRHH, destacando 15 años de Director Corporativo de RRHH en el grupo Axesor y los otros 9 en diferentes roles del grupo Carrefour.
- En Grupo Greening aporta su experiencia en la gestión del talento, desarrollo de carreras profesionales, fomento del trabajo en equipo y reconocimiento de dotes de liderazgo



**Omar Vallecillos**  
*Director Sun Support*

- Director General de Sun Support y de la filial de Greening-e África, lleva ligado a la energía renovable desde el año 2012.
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Executive MBA por la Universidad Internacional de Casablanca.
- Lideró la internacionalización de Greening-e en África, como Country Manager y como Director General de la filial.





# Perspectivas del sector

# 02



# Condiciones de mercado - Europa

## Energías Renovables como medio hacia la independencia energética



### Visión general

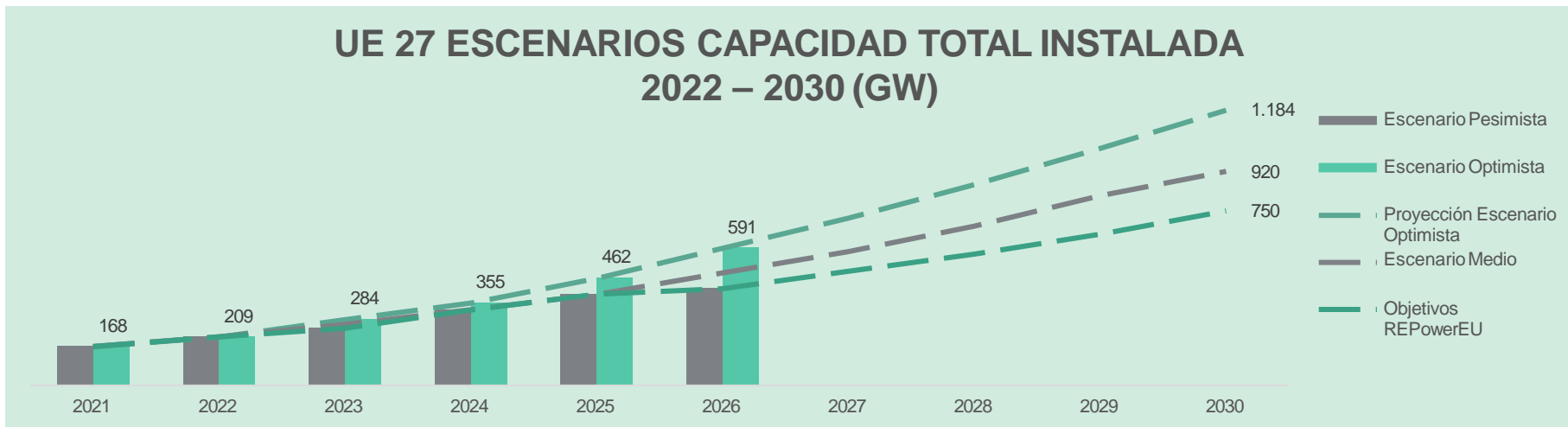
- La UE ha elevado sus objetivos de capacidad renovable y eficiencia energética con el objetivo puesto en reducir su dependencia del gas ruso, acelerando así la transformación del sector energético.
- La crisis de precios en el mercado de la energía vividos durante 2022 ha puesto de manifiesto más que nunca la necesidad de alcanzar dicha independencia energética.
- En 2022 se ha instalado 41,4 GW de nueva capacidad en el conjunto Europeo, constituyendo un impresionante crecimiento del 47% respecto al año anterior.
- La presidenta de la Comisión Europea ha prometido una reforma profunda del mercado eléctrico. Se espera que esto favorezca la energía procedente de fuentes renovables, eliminando el Gas del sistema de fijación de precios marginalista.

### Objetivos

- Para 2023 se espera que se superen 50 GW de capacidad nueva instalada, solamente en solar fotovoltaica.
- El plan RePowerEU ha aumentado el objetivo hasta el 45% que establece que al menos el 45% de la cuota de energía proceda de fuentes renovables en 2030.
- Para alcanzar dicho objetivo, se espera que la capacidad fotovoltaica instalada supere los 750 GW antes de 2030.
- Para alcanzar dicha cifra de capacidad instalada en 2030, la previsión es que se instalen más de 50 GW anuales hasta 2030.
- Sin embargo, tras la crisis de precios y la guerra en Ucrania, se espera una fuerte aceleración del mercado, instalándose más de 100 GW anuales hasta 2030. Esto permitiría eliminar la dependencia de las energías fósiles y lograr la independencia energética del Gas y el Petróleo Rusos.

### Retos

- Acelerar los permisos medioambientales y de construcción con las entidades gestoras. Para ello se ha propuesto medidas de exención del requisito de Evaluación del Impacto Medioambiental (EIA) en algunos tipos de proyectos.
- Reducir las restricciones de conexión a la red de distribución de los proyectos de generación renovable.
- Fomentar la instalación de proyectos renovables en edificios comerciales y públicos. Para ello la Comisión Europea ha propuesto la obligatoriedad de realizar dichas instalaciones en los edificios de nueva construcción.
- La capacidad logística y la dependencia de China es uno de los retos que tiene el sector. Por ello, la comisión Europea está incentivando la instalación de nuevas plantas de producción de componentes en territorio Europeo.
- La estabilidad regulatoria es básica para dar confianza a los mercados y que los inversores incrementen los niveles de capital destinado a la inversión en energías renovables.



Fuente: Global Market Outlook for Solar Power 2022 – 2026, World Energy Outlook 2022, IEA, Comisión Europea

# Condiciones de mercado - Norte América



Crecimiento esperado de 3,5x de la capacidad actual

## Visión general

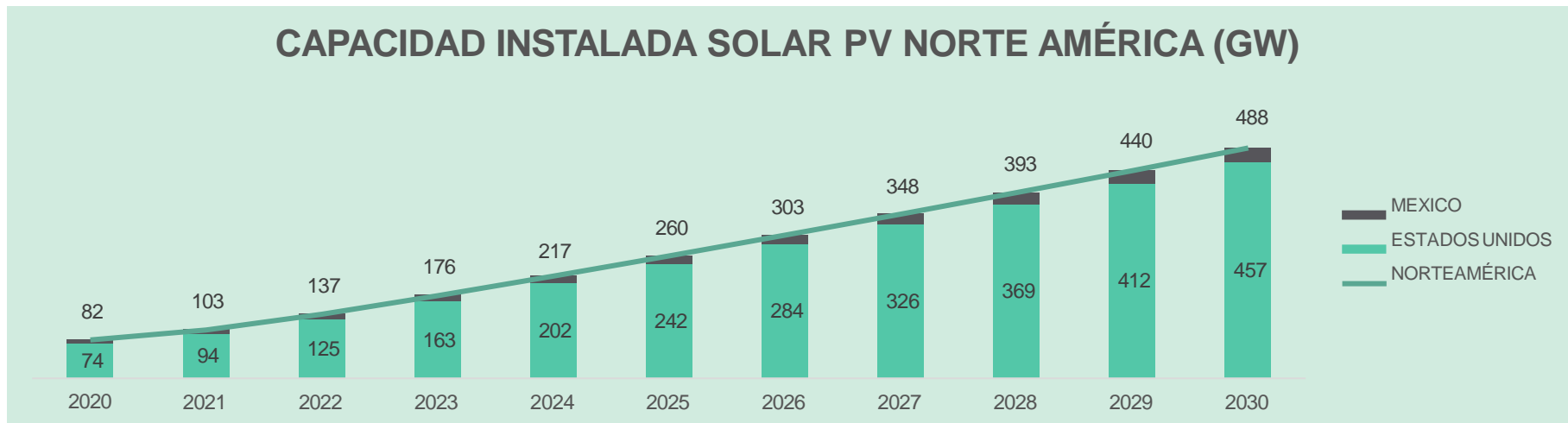
- Después de China, Estados Unidos representa el mercado de mayor tamaño para la energía fotovoltaica.
- 2021 fue un año récord de instalaciones realizadas en Estados Unidos, con un total de 27,3 GW de nueva capacidad solar instalada.
- En 2022 se aprobó la Ley de Reducción de la inflación que asignó un gasto récord de 370.000 Millones de dólares para incentivar medidas climáticas y energéticas.
- En México, los grandes consumidores representan más del 40% del consumo de electricidad en México, por lo que las instalaciones de autoconsumo de hasta 500 kW, no sometidas a las limitaciones de conexión de la red y los PPA corporativos impulsarán las adiciones anuales de energía fotovoltaica durante el período 2023-25.
- México es uno de los países con mejores condiciones solares para la instalación de proyectos de generación solar fotovoltaica.

## Objetivos

- Solamente en USA, para 2030, en un escenario medio, se espera más de 40 GW de capacidad solar fotovoltaica instalada. Esto supone unas adiciones de nueva capacidad instalada de 40 GW de media de forma anual. De los cuales 12 GW corresponderían a instalaciones de pequeño tamaño (segmento residencial y PYME).
- Para cumplir con el acuerdo de París, y que en 2050 se logre el objetivo cero emisiones en Estados Unidos, la generación proveniente de fuentes renovables deberá pasar de representar un 21% actual al 45% en 2050.
- Recientemente México ha anunciado en el marco de la cumbre climática en Egipto, su compromiso a recortar en un 35% las emisiones de gases contaminantes y a duplicar la generación renovable de aquí a 2030. Además, se compromete a eliminar la quema de gas en las instalaciones de Pemex, y a añadir **30 gigavatios** de capacidad renovable en ocho años.

## Retos

- Los incentivos ITC (Tax Credit) están previstos que se reduzcan en 2023 y eliminen en 2024.
- El aumento de las materias primas, y las amenazas al establecimiento de aranceles a la importación de módulos fotovoltaicos, podrá afectar a la instalación de nuevas plantas fotovoltaicas. La tendencia que se observa en los primeros meses de 2023 es una reducción de los costes de los módulos.
- Seguiremos cómo los gobiernos aplican la compensación de los excedentes de energía vertida a la red (Net metering) por los clientes. Un recorte en la compensación de los excedentes podría dar lugar a una disminución en la demanda de instalaciones para uso residencial.
- La seguridad Jurídica es un elemento crucial para posibilitar el avance de las energías renovables en México. Así como la inversión en nuevas infraestructuras de red, donde actualmente se están produciendo los mayores problemas.



Fuente: Global Market Outlook for Solar Power 2022 – 2026, World Energy Outlook 2022, IEA, ASOLMEX. PRODESEN 2019-2024.



### Visión general

- El sector solar de EE. UU. ha demostrado una gran capacidad de recuperación, instalando un **récord de 27,3 GW en 2021**, un crecimiento interanual del 42 % desde 2020.
- La **energía solar representó el 46 % de todas las nuevas instalaciones** de energía en el país, por lo que es el tercer año consecutivo que la energía solar ocupa el primer lugar.
- Los servicios públicos siguen siendo el segmento principal para las instalaciones en el país con 19,7 GW instalados, frente a los 14,2 GW agregados en 2020.

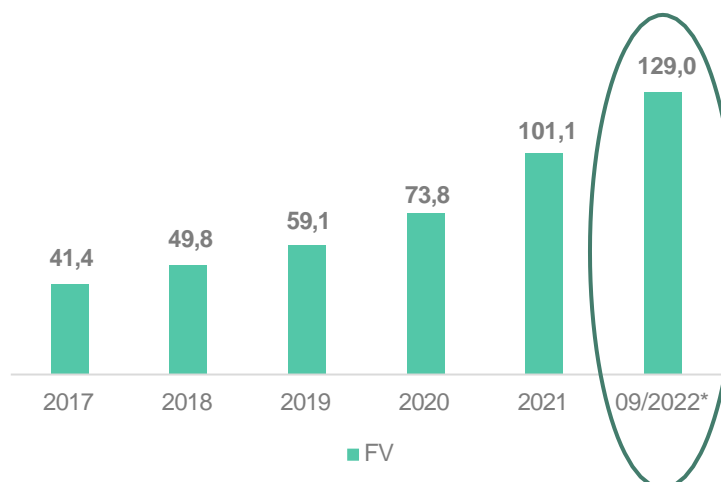
### Objetivos

- Se prevé que el mercado crezca de 37,4 GW en 2023 a 41,2 GW en 2026. Los motores principales de este crecimiento esperado del mercado son los siguientes:
  - “Estándares de cartera de renovables” (RPSs), normativa que obligan a las empresas a consumir un porcentaje de electricidad a partir de energías renovables.
  - Estímulo económico. Reducción de costes, incentivos fiscales a la inversión en energías renovables y un excelente recurso solar han lanzado los proyectos en estados como Texas, Florida y Georgia, donde la disponibilidad del terreno no es un problema. Además, incentivos a los proyectos de generación con baterías, también están haciendo atractivos este tipo de instalaciones en otros Estados.

### Retos

- El Departamento de Comercio de los EE. UU. (DOC) que busca imponer tarifas anticoducción en módulos y células fotovoltaicas de silicio cristalino provenientes de Asia.
- Sin producción nacional de obleas y células solares de silicio, y con menos de 5 GW de producción de módulos, el mercado estadounidense depende en gran medida de la producción externa.
- El futuro del sector solar estadounidense depende también de la aprobación de la Ley Build Back Better, pues de ello depende que se mantenga el Crédito Fiscal a la Inversión (ITC) que ha impulsado el crecimiento en los últimos años.

Potencia Fotovoltaica Instalada en EE.UU. (GW)



Greening entra en el mercado americano

Fuente: Global Market Outlook for Solar Power 2022-2026, International Renewable Agency (IRENA), Solar Energy Industries Association (SEIA).



**Pipeline, clientes,  
contratos y últimas  
tendencias**

**03**

# Pipeline generación

## Sólida cartera de proyectos



### Utility Scale: 4.152 MW

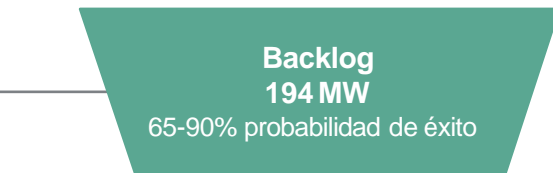
- Italia: 253,76 MW
- USA: 635 MW
- México: 135 MW
- Alemania: 118 MW



- España: 2.054,5 MW
- Italia: 273,06 MW
- USA: 253 MW
- México: 234,3 MW



- España: 110,74 MW
- Italia: 22,53 MW
- México: 60,24 MW



- España: 2,11 MW



### PPA: 62,5 MW



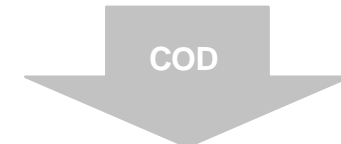
- España: 17,3 MW
- México: 9,3 MW
- Italia: 3,1 MW



- España: 1,5 MW
- México: 7,1 MW
- EE.UU.: 3,2 MW



- España: 7,3 MW
- México: 10,2 MW



- España: 1,9 MW
- México: 1,6 MW

HITO	FASE PRELIMINAR	EARLY STAGE	BACKLOG	RtB	COD
Terrenos asegurados o en proceso y solicitud de conexión realizada	✓	✓	✓	✓	✓
Estudio de viabilidad y caso de negocio realizado	✓	✓	✓	✓	✓
RtB esperado en próximos meses		✓	✓	✓	✓
Derechos de conexión conseguidos			✓	✓	✓
Listo para construir o en construcción				✓	✓
En operación					✓

✓ = próximos 24 meses ✓ = próximos 12 meses

(\*) Pipeline en España son concursos de capacidad. MWs en cartera a 31/12/2022



# Acuerdo con Energía Real (México)



Greening Group alcanza un acuerdo con Energía Real para financiar un portfolio de activos fotovoltaicos de Generación Distribuida en México de 25MW

## ENERGÍA DISTRIBUIDA

- Greening Group, a través de su filial Greening Concesiones México (EWD Concesiones México, S.R.L.), ha alcanzado un acuerdo con la empresa mexicana **Energía Real** para la financiación de un **portfolio de activos fotovoltaicos** con **acuerdos PPA On Site** a 15 años de **generación distribuida industrial** en México por un total de **25MW** en una primera fase, ampliable en un futuro.

## 17,8 MILLONES DE INVERSIÓN

- La operación supone un total de **inversión de 17,8 millones de euros**, cuya construcción se ejecutará íntegramente a lo largo de 2023. Greening Concesiones México asume la **construcción**, puesta en **operación**, **inversión**, **mantenimiento** y **suministro de energía eléctrica** a 45 instalaciones industriales con un precio fijo a largo plazo, entre 12-15 años.
- Energía Real** es una compañía con conocimiento y experiencia en el mercado de **Norteamérica** en el ámbito de la **generación solar distribuida**, y que completó en 2021 una asociación estratégica con afiliados de **Riverstone Holdings LLC** ("Riverstone"), una firma de capital privado dedicada a la financiación e inversión en activos reales principalmente en energía, electricidad e infraestructuras.
- Gracias a este acuerdo, **Greening Group** informa que el avance para 2023 está por encima de lo esperado en **Norteamérica**, dando una altísima visibilidad a la ejecución de su **plan de negocio 2023 – 2025**. Cabe destacar que cuando estos proyectos estén operativos **generarán más de 2,2 millones de euros** de Ebitda anuales durante 12-15 años.

# Proyectos de referencia

## Principales casos de éxito



### ...por línea de negocio



#### Autoconsumo Industrial

Potencia instalada: 1,026 MWp  
 Producción anual: 1.512 MWh  
 Ahorro de emisiones: 341,51 t de CO2



#### Utility Scale

Potencia instalada: 5 MWp  
 Estatus: Completada



#### Eficiencia Energética

Potencia instalada: 504,9 kWp  
 Objetivo: Iluminación para población aislada  
 Solución: Sistema aislado de energía con farolas LED



#### O&M

Potencia instalada: 2.520 kWp  
 Producción anual: 3.850 MWh  
 Ahorro de emisiones: 1.763 t de CO2

### ...por cliente



#### Energía

Potencia instalada: 1,30 MWp  
 Producción anual: 1.906 MWh  
 Ahorro de emisiones: 762,4 t CO2



#### Alimentación

Potencia instalada: 239,4 kWp  
 Producción anual: 367,98 kWh  
 Ahorro de emisiones: 139,83 t CO2



#### Consumo

Potencia instalada: 3,52 MWp  
 Producción anual: 2,10 MWh  
 Ahorro de emisiones: 842,2 t CO2



#### Agricultura

Potencia instalada: 1,75 MWp  
 Producción anual: 2.682 MWh  
 Ahorro de emisiones: 1072,8 t CO2



#### Automoción

Potencia instalada: 60,72 kWp  
 Producción anual: 83,04 MWh  
 Ahorro de emisiones: 31,2 t CO2



#### Retail

Potencia instalada: 621,3 kWp  
 Producción anual: 932,57 MWh  
 Ahorro de emisiones: 280 t CO2



#### Organismo Público

Potencia instalada: 395 kWp  
 Producción anual: 494 MWh  
 Ahorro de emisiones: 226,6 t CO2



#### Servicios Públicos

Potencia instalada: 280 kWp  
 Producción anual: 338 MWh  
 Ahorro de emisiones: 154,8 t CO2



#### Industrial

Potencia instalada: 131 kWp  
 Producción anual: 176,4 MWh  
 Ahorro de emisiones: 93 t CO2



#### Textil

Potencia instalada: 1,27 MWp  
 Producción anual: 1970,5 MWh  
 Ahorro de emisiones: 788,2 t CO2



#### Logística

Potencia instalada: 1,32 MWp  
 Producción anual: 1892,88 MWh  
 Ahorro de emisiones: 832,9 t CO2





Plan estratégico

04



# Plan Estratégico

Líder en energía renovable en Europa y Norte América con foco en autoconsumo FV



## Cadena de valor

Su modelo de negocio integrado y escalable permite a Greening estar presente en todas las fases de la cadena de valor del negocio energético:

- Atender las necesidades interrelacionadas con el consumo energético.
- Mayor control sobre todo el proceso productivo.
- Reducción de costes, no dependiendo de intermediarios.

De esta manera se alcanza un **doble objetivo**:

- Posicionamiento de Greening como proveedor de soluciones energéticas FV independiente y completo, capaz de aportar valor en todo el ciclo a sus clientes.
- Establecer relaciones sostenidas con sus clientes, promoviendo la recurrencia de servicios.

## Internacionalización del negocio

- El Grupo Greening nació con una fuerte vocación internacional, impulsada por un modelo de negocio que es posible replicar en países con un marco legislativo y sistema energético similares a España.
- Los primeros proyectos internacionales tuvieron lugar en el año 2013 en **Marruecos**.
- En 2019 inicia actividad en **México**, como sede de su expansión hacia Norte América, y en 2021 en **Italia**.
- Durante el año 2022 se abren las sedes de Florida (**EE.UU.**) y Dusseldorf (**Alemania**)
- Actualmente, Greening se focaliza en continuar su expansión en **Europa y Norte América**.



## Ejes del plan estratégico

### PRODUCCIÓN DE ENERGÍA

- Mediante el desarrollo de proyectos propios, la Sociedad podrá incrementar la cantidad de energía producida y con ello autoabastecer a su comercializadora. La producción interna de energía eléctrica permite reducir:
  - Dependencia de la compra y venta de energía proveniente de la red
  - Exposición a las fuentes de generación eléctrica tradicionales no renovables

### FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

- El Grupo busca construir relaciones duraderas gracias a la amplia gama de servicios ofrecidos que abarcan desde las soluciones de autoconsumo hasta la venta de energía y con ello generar una base de ingresos estables y recurrentes.

### CONTRATOS PPA

- Potenciar la inversión y comercialización de energía generada en las instalaciones de los clientes de Greening, generando así ingresos recurrentes y estables a largo plazo (15 años).

### INNOVACIÓN CONSTANTE

- Greening dispone de un equipo de innovación en todas las líneas de negocio y explora nuevas oportunidades, entre ellas: el hidrógeno, proyectos de biogás, patentes de estructuras propias o nuevas soluciones y servicios para sus clientes con el fin de aportar mayor valor a los clientes.

# Ventajas competitivas



## Principales puntos fuertes de Greening en el sector energético

### Proyección internacional

- Mayor base de clientes y consiguiendo economías de escala en sus distintas líneas de negocio, posibilitando ofertar precios más competitivos.
- Permite diversificar el riesgo regulatorio y de mercado.

### Integración vertical

- Diversificación de las fuentes de ingresos.
- Captura del margen de las distintas líneas de negocio.
- Instaurar costes más competitivos en el desarrollo de los proyectos.
- Aportar mayor valor al cliente, lo que permite fidelizarlo y captar ingresos recurrentes.

### Proyectos de generación

- Poseen una cartera de proyectos de **más de 4GW en distintas fases de desarrollo**, de los cuales, 165 MW cuentan con conexión a la red y las autorizaciones administrativas en trámite de aprobación.

### Experiencia

- Cuentan con un equipo directivo con una amplia experiencia y trayectoria en el ámbito de la energía solar fotovoltaica para ejecutar todas las fases de la cadena de valor del sector.

### Cartera de clientes

- Poseen una amplia red comercial distribuida por los distintos países en los que operan lo que les permite captar nuevos clientes y ampliar la cartera de clientes existentes.

# Objetivos financieros 2023 - 2025



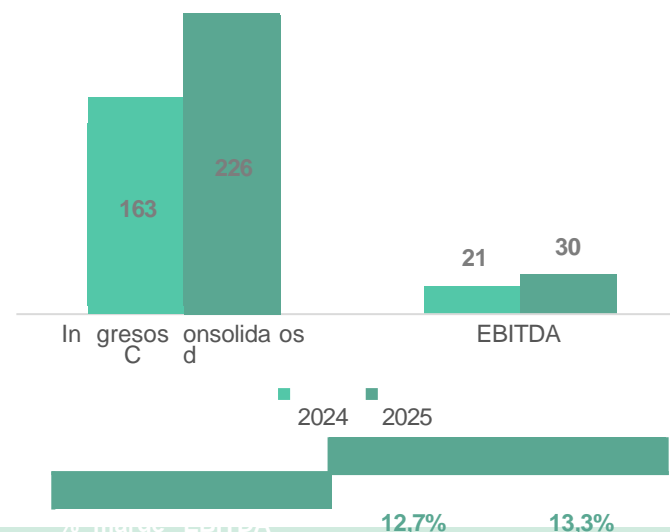
Crecimiento ambicioso aprovechando las virtudes de la compañía

Plan de negocio (en miles de €)	2023
<b>Cifra de negocios agregada</b>	<b>136.392</b>
Soluciones	59.431
EPC	36.600
Comercialización	19.720
Producto	19.441
Generación	1.200
<b>Cifra de negocios consolidada</b>	<b>102.970</b>

<b>EBITDA</b>	<b>9.921</b>
<b>%margen EBITDA</b>	<b>9,6%</b>
Soluciones	4.457
EPC	2.379
Comercialización	819
Producto	1.485
Generación	780

- Crecimiento en ventas consolidadas del +113% con aportación de todas las líneas de negocio:
  - Soluciones y EPC (70% ventas) +119% como referente en el autoconsumo industrial
  - Comercialización (15% ventas) +128% gracias al impulso del autoconsumo residencial y las comunidades energéticas
  - Generación (1% ventas) aún ganando tracción y preparando su impulso para los próximos años por la entrada paulatina del pipeline. Desarrollo pipeline > 4GW
  - Producto (14% ventas) +160% por buen comportamiento tanto en generación de estructuras como distribución
- El EBITDA 2023 ascenderá a 9,9 Mn €, multiplicando por 2,8x el EBITDA conseguido en 2022 y mejorando el margen en 230 pb hasta el 9,6%.

Plan de negocio 2024-2025 (M €)








- Las ambiciosas cifras del plan en 2025 son fruto de la internacionalización y de la consolidación de la compañía como referente de autoconsumo industrial, apalancándose en sus ventajas competitivas y la integración de la cadena de valor.
- Los principales hitos esperados:
  - > 10,000 instalaciones FV gestionadas
  - 30,000 clientes en la comercializadora
  - 500 MW en operación (PPA, utility scale y comunidades energéticas).
  - Cifra de negocios consolidada en 2025 de 226 Mn € (CAGR'22-25 + 67%)
  - EBITDA'25 c. 30 Mn € (CAGR'22-25 >+100%)
  - Margen EBITDA'25 del 13,3% (+360 pbsvs 2023)

El Grupo tiene como **foco en 2024 la generación o venta de energía** desde sus parques o cubiertas propias y **contará con los fondos propios necesarios**, tanto por **ampliación de capital prevista** (23M€) como por **la rotación de algunos proyectos filiales**.



# GRACIAS



Síguenos en |       
Follow us in |  
[www.greening-e.com](http://www.greening-e.com)